

ขอให้หน่วยงานดำเนินการจัดส่งข้อมูลในแบบฟอร์มนี้ (ใช้ Font Th SarabunPSK ขนาด 16)

รายละเอียดข้อมูลที่เจ้าของผลงานต้องกรอกให้
ครบถ้วนทุกประเด็น

ชื่อผลงาน การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

1. ที่มาของการกำหนดองค์ความรู้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย” นโยบายการบริหารงาน ประกาศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งสอดคล้องตามบริบทวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การศึกษาค้นคว้าวิจัยของนักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย บุคคลภายนอก, นักเรียนโรงเรียนสาธิต คณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นตามจุดบริการต่าง ๆ ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ งานบริการยืม-คืน งานบริการ 84 ปี บรรณารักษ์ งานบริการสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง งานบริการคอมพิวเตอร์ งานบริการห้องปฏิบัติการ Inspiration Lab งานบริการห้องแสดงผลงาน (บอร์ดเกม)

2. วิธีดำเนินการตามกระบวนการการจัดการความรู้ KM Process ตามโมเดล VRU KM strategies

VRU KM strategies มี 4 กระบวนการ คือ

1. แลกเปลี่ยน

คณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ของสำนักวิทยบริการฯ ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากงานบริการต่าง ๆ และประชุมเห็นพ้องต้องกันจากการสำรวจความคิดเห็นเลือกประเด็นการให้บริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสรุปเลือกหัวข้อ “การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ”

2. เขียนออกมา

เมื่อสรุปเลือกประเด็นหัวข้อที่ได้แล้ว คณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ของสำนักวิทยบริการฯ ดำเนินการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ คุณอัคราภรณ์ เอี่ยมสถาน พร้อมทีมบรรณารักษ์ ในการถ่ายทอดความรู้ “การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” ทั้งในรูปแบบ Online และ On- site

3. ยกระดับ

แนวทางเชิงปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่คลังปัญญา เพื่อพัฒนาการศึกษา และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการการเรียนรู้ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพการบริการ

4. นำไปใช้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา, บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย, บุคคลภายนอก, นักเรียนโรงเรียนสาธิต ทั้งในรูปแบบ Online และ On- site เพื่อพัฒนาคน พัฒนางานตามพันธกิจของหน่วยงาน เพิ่มศักยภาพของบุคลากร สามารถแก้ไขปัญหาในการให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ให้แก่ผู้ใช้บริการ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. **ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ** “การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” โดยบรรลุเป้าประสงค์ของแผน ผู้ใช้บริการมีจำนวนเพิ่มขึ้น 5 % จากกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนการจัดการความรู้ KM ตามประเด็นที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน
4. **ความสำเร็จ/การนำไปสู่การไปใช้ประโยชน์/กลุ่มเป้าหมาย** เรื่อง “การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” เพื่อการพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย ตามนโยบายการบริหารที่กำหนดไว้ และการพัฒนางานบริการ พัฒนาบุคลากร
5. **สิ่งที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของผลงาน** องค์ความรู้ที่ได้จาก เรื่อง “การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” คือ การนำไปสู่หน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย

(พื้นที่ในส่วนด้านล่างนี้ ขอให้เจ้าของผลงานใส่รูปประกอบผลงานที่สื่อข้อคิดของผลงานได้ ทั้งนี้ กำหนดให้มีรูปประกอบผลงานได้ไม่เกิน 5 รูป)

* หมายเหตุ ให้นำหน่วยงานส่งเอกสารและไฟล์ ดังต่อไปนี้ ภายในวันที่ 23 สิงหาคม 2567

1. รายละเอียดการดำเนินงานตามแบบฟอร์ม ในรูปแบบ Word
2. ไฟล์ PowerPoint สำหรับการนำเสนอ

ผ่านลิงค์ : <https://shorturl.asia/bbUja>

นโยบายการบริหารงาน

(วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร)

ประกาศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. ๒566

โดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทศกิตา วิไลลักษณ์
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย”

พันธกิจ

1. รวบรวม เก็บรักษาและให้บริการผลงานวิชาการ งานวิจัย ที่มาจากบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. การบริการสารสนเทศทุกรูปแบบ สนับสนุนภารกิจและดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และงานบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักวิทยบริการฯ และความร่วมมือทางวิชาการต่างๆ กับมหาวิทยาลัยอื่นๆ

ค่านิยม

ชื่อย่อ	หมายถึง	คำนิยาม
A	Activeness	กำหนดทิศทางการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
R	Responsibility	มีจริยธรรมและความโปร่งใส
I	Impression	มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้า
T	Teamwork	ให้ความสำคัญกับบุคลากร

วัฒนธรรมองค์กร

“เต็มใจให้บริการเชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

สมรรถนะหลักขององค์กร

“ห้องสมุดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



7 กระบวนการ การให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ OPAC ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



