



Sharing
2024

KMFMS

สื่อสารองค์กร



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

30.08.67

ที่มาของการกำหนดองค์ความรู้



KMFMS *Shany 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University

พัฒนาบุคลากรในคณะ วจก.

อาจารย์

เจ้าหน้าที่

นักศึกษา

ข้อมูลข่าวสาร
ประชาสัมพันธ์

การสื่อสาร

Brainstorming

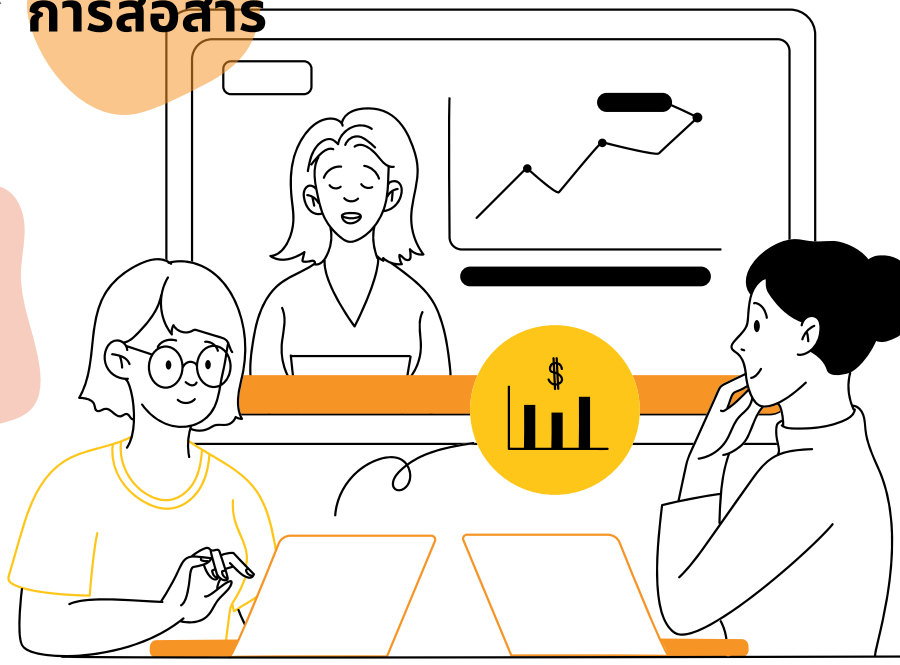
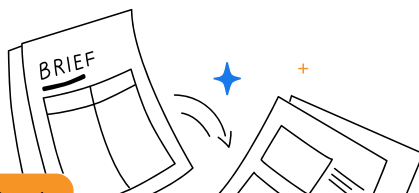
การอบรม

การเรียนรู้
การสอน

**เพื่อบูรณาการภาพ
และพัฒนางาน**



องค์ความรู้



วิธี / กระบวนการ
จัดการความรู้



KMFMS *Sharing 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University

VRU KM STRATEGIES

แลกเปลี่ยน

พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์

เขียนออกมา

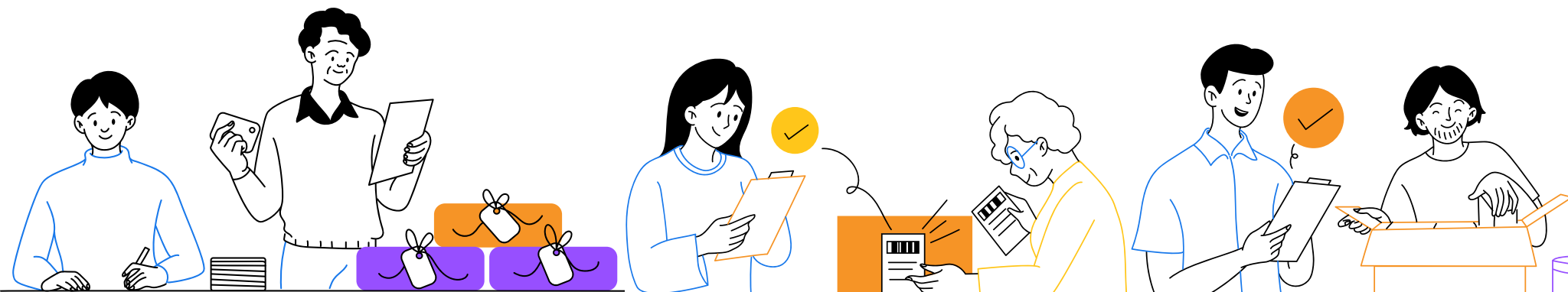
สรุปประเด็น หลักการที่เข้าใจตรงกัน

ยกระดับ

ปรับปรุง/ดัดแปลง เพิ่มเติมความรู้ใหม่

นำไปใช้

นำไปใช้ วัตถุประสงค์และปรับปรุง



วิธี/กระบวนการจัดการความรู้



KMFMS *Shany 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University



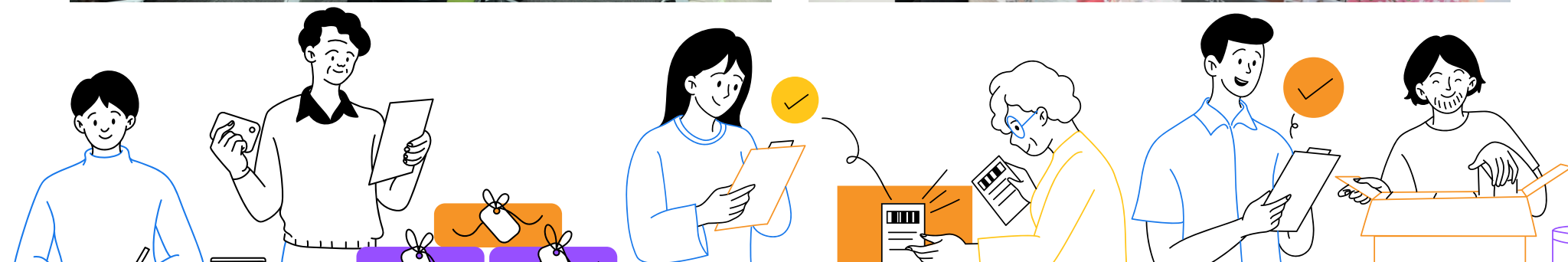
วิธี / กระบวนการจัดการความรู้

แลกเปลี่ยน
พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์

แสวงหาองค์ความรู้ จากการศึกษาดูงานที่ มรท.นครปฐม ทั้งของสายวิชาการและสายสนับสนุน



แสวงหาความรู้



วิธี / กระบวนการจัดการความรู้

แลกเปลี่ยน
พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์

แสวงหาองค์ความรู้ จากการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร



KMFMS *Shany 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudh Rajabhat University

แสวงหาความรู้



วิธี / กระบวนการจัดการความรู้



สื่อสร้างสรรค์

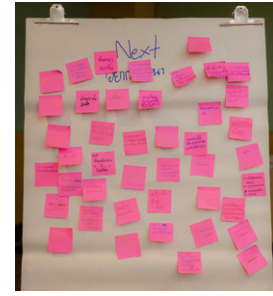
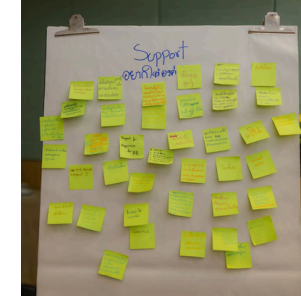
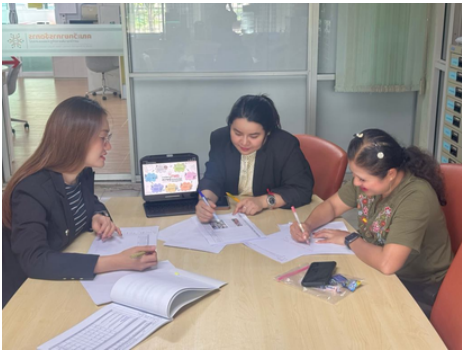


คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

เขียนออกมา

สรุปประเด็น หลักการที่เข้าใจตรงกัน

กำหนดและสร้างความรู้



วิธี/กระบวนการจัดการความรู้



เขียนออกมา

สรุปประเด็น หลักการที่เข้าใจตรงกัน

การสร้าง INFOGRAPHIC

Knowledge management



จัดความรู้ให้เป็นระบบ
ประมวล กรั่นกรอง
และเข้าถึงความรู้



วิธี / กระบวนการ จัดการความรู้

ยกระดับ

ปรับปรุง/ดัดแปลง เพิ่มเติมความรู้ใหม่

ถ่ายทอดเรียนรู้ **Best Practice** จากอาจารย์ในคณะที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการ
ทำสื่อ infographic ให้แก่บุคลากรในคณะ

ถ่ายทอดและเรียนรู้

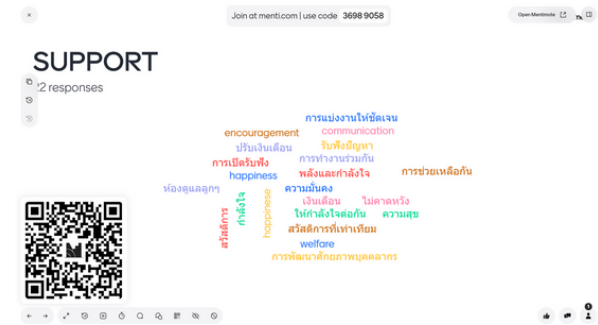
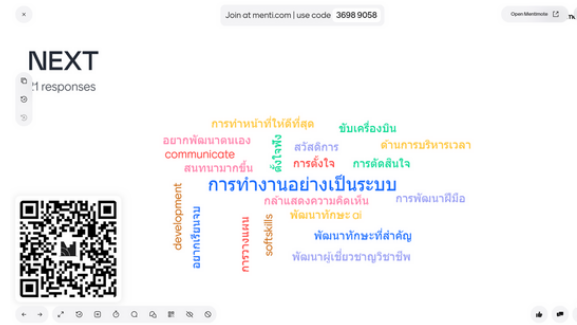
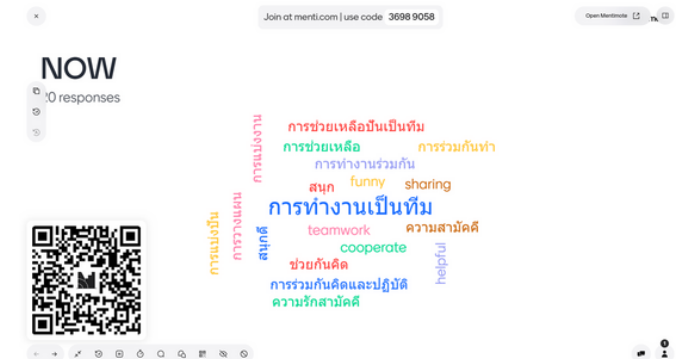


ปรับปรุง/ดัดแปลง เพิ่มเติมความรู้ใหม่



ถ่ายทอดและเรียนรู้

ถ่ายทอดเรียนรู้ Best Practice จากอาจารย์ในคณะที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการทำสื่อ infographic ให้แก่บุคลากรในคณะ



สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ปรับปรุง/ดัดแปลง เพิ่มเติมความรู้ใหม่

ยกระดับ โดยจัดกิจกรรมการประกวดผลงานจัดการความรู้ KM-FMS Sharing 2024 ในรูปแบบ Infographic ให้ทั้งอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมส่งผลงาน



FMS KM

Sharing
2024

ขอเชิญเข้าร่วม
ประกวด

ผลงานองค์ความรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

KM

ประเภทบุคคล

อาจารย์

KM เกี่ยวกับการ

- ทักษะในงาน/คู่มือ
- วิจัย/บริการวิชาการ
- สื่อการสอน
- อื่นๆ

เจ้าหน้าที่

KM เกี่ยวกับการ

- ทักษะในงาน/คู่มือ
- วิจัย/บริการวิชาการ
- สื่อประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ

นักศึกษา

KM เกี่ยวกับการ

- ทักษะในงาน/คู่มือ
- การเขียน/วิจัย/กิจกรรม
- สื่อประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ

ในรูปแบบโปสเตอร์
INFOGRAPHIC

ชิงเงินรางวัล 3,000 บาท

ประเภทบุคคลละ

พร้อมใบประกาศนียบัตร

เกณฑ์การตัดสิน : ผลงานที่ได้รับ POPULAR VOTE
สูงสุดของแต่ละประเภทบุคคล

หมดเขตส่งผลงาน
20 มิถุนายน 2567



ติดต่อสอบถามได้ที่ :

📍 [งานการจัดการความรู้](#) สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

📞 [คุณณัฐวรรณ \(มิ่งนั\)](#) 0-2529-3847

✉️ nattawan@vru.ac.th



สมัครส่งผลงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
June 22 · 🌐 ...

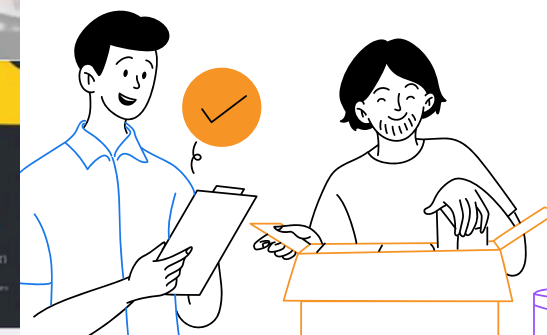
ขอเชิญทุกๆ คนร่วมโหวตผลงานองค์ความรู้ที่ท่านชื่นชอบเพื่อเป็นคะแนน สำหรับรางวัล Popular Vote ในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ FMS KM Sharing 2024 (ในรูปแบบ Poster Infographic) ทั้งนี้ ผลงานรางวัล Popular Vote มาจากคะแนนโหวตจากบุคคลทั่วไปผ่านทางยอด Like ทาง Facebook คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เท่านั้น

📌 ทัก !! Vote ผลงาน Poster ของเรา จาก ยอด Like ทาง Facebook ค่ะ !!!!! See more

[illegible]

							
3D - book cover 1 3D book cover 1.png	3D - book cover 2 3D book cover 2.png	3D - book cover 3 3D book cover 3.png	3D - book cover 4 3D book cover 4.png	3D - book cover 5 3D book cover 5.png	3D - book cover 6 3D book cover 6.png	3D - book cover 7 3D book cover 7.png	3D - book cover 8 3D book cover 8.png
							
3D - book cover 9 3D book cover 9.png	3D - book cover 10 3D book cover 10.png	3D - book cover 11 3D book cover 11.png	3D - book cover 12 3D book cover 12.png	3D - book cover 13 3D book cover 13.png	3D - book cover 14 3D book cover 14.png	3D - book cover 15 3D book cover 15.png	3D - book cover 16 3D book cover 16.png
							
3D - book cover 17 3D book cover 17.png	3D - book cover 18 3D book cover 18.png	3D - book cover 19 3D book cover 19.png	3D - book cover 20 3D book cover 20.png	3D - book cover 21 3D book cover 21.png	3D - book cover 22 3D book cover 22.png	3D - book cover 23 3D book cover 23.png	3D - book cover 24 3D book cover 24.png
							
3D - book cover 25 3D book cover 25.png	3D - book cover 26 3D book cover 26.png	3D - book cover 27 3D book cover 27.png	3D - book cover 28 3D book cover 28.png	3D - book cover 29 3D book cover 29.png	3D - book cover 30 3D book cover 30.png	3D - book cover 31 3D book cover 31.png	3D - book cover 32 3D book cover 32.png
							
3D - book cover 33 3D book cover 33.png	3D - book cover 34 3D book cover 34.png	3D - book cover 35 3D book cover 35.png	3D - book cover 36 3D book cover 36.png	3D - book cover 37 3D book cover 37.png	3D - book cover 38 3D book cover 38.png	3D - book cover 39 3D book cover 39.png	3D - book cover 40 3D book cover 40.png
							
3D - book cover 41 3D book cover 41.png	3D - book cover 42 3D book cover 42.png	3D - book cover 43 3D book cover 43.png	3D - book cover 44 3D book cover 44.png	3D - book cover 45 3D book cover 45.png	3D - book cover 46 3D book cover 46.png	3D - book cover 47 3D book cover 47.png	3D - book cover 48 3D book cover 48.png
							
3D - book cover 49 3D book cover 49.png	3D - book cover 50 3D book cover 50.png	3D - book cover 51 3D book cover 51.png	3D - book cover 52 3D book cover 52.png	3D - book cover 53 3D book cover 53.png	3D - book cover 54 3D book cover 54.png	3D - book cover 55 3D book cover 55.png	3D - book cover 56 3D book cover 56.png
							

**ส่งผลงานมาก
ถึง 100 ผลงาน**



ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
July 1 • ๑

สรุปรางวัลกิจกรรมการประกวดผลงานองค์ความรู้ FMS KM Sharing 2024 จากประเด็นการจัดการความรู้ในเรื่องของการสร้างสรรค์สื่อด้วยอินโฟกราฟิก ในรูปแบบ Poster Infographic ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล FMS KM Sharing 2024 จากคะแนน Vote สูงสุด (Popular Vote) ผ่านหน้าเพจ FB ของคณะวิทยาการจัดการ แบ่งเป็นประเภท ดังนี้

1. ประเภทอาจารย์ : ผศ.วิกรานต์ เพือกมดคล
2. ประเภทเจ้าหน้าที่ : นาย ธนภัทร เหลืองทอง... See more

สรุปรางวัลกิจกรรมการประกวดผลงานองค์ความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

ในรูปแบบโปสเตอร์ INFOGRAPHIC

อาจารย์
ผศ.วิกรานต์ เพือกมดคล

เจ้าหน้าที่
นายธนภัทร เหลืองทอง

นักศึกษา
นางสาวจิราพร จันทบาล
66123690029 สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย

หมายเหตุ:
ผู้ที่ได้รับรางวัล โปรดติดต่อที่ คุณณัฐวรรณ สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2567

FMS KM รางวัลชนะเลิศ POPULAR VOTE
Infographic Poster : "คุณภาพชีวิต"

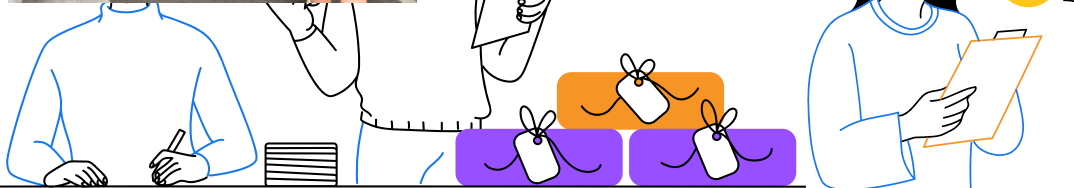
FMS KM รางวัลชนะเลิศ POPULAR VOTE
Infographic Poster : "สิ่งปะปนในฝัน"

FMS KM รางวัลชนะเลิศ POPULAR VOTE
Infographic Poster : "สิ่งปะปนในฝัน" ไกลรุ่งเรือง



ความสำเร็จ การนำไปสู่
การใช้ประโยชน์

BEST แนวปฏิบัติที่ดี Practices ของผลงาน



KMFMS *Shanying 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University

FMS *Shanying 2024*
KM

รางวัลชนะเลิศ POPULAR VOTE

Infographic Poster : “สื่อประชาสัมพันธ์”

FIRE SAFETY TIPS

สิ่งที่ต้องทำ เมื่อเกิดเพลิงไหม้	สิ่งที่ห้ามทำ เมื่อเกิดเพลิงไหม้
ส่งสัญญาณเตือนภัย ตะโกนบอกให้ทุกคน อพยพหนีไฟ	ห้ามวิ่งขณะหนีไฟ เพราะไฟจะลุกลามเร็วขึ้น ให้รีบ ถอยเสถียรหรือนอนราบกับพื้น
อย่าเปิดประตูทันที ได้และลูกบิดก่อน หากร้อนแสดงว่ามี เพลิงไหม้ข้างนอก แต่ถ้าไม่ร้อนให้เปิด ประตูช้าๆ และอพยพตามทางหนีไฟ	ห้ามหนีเข้าห้องน้ำ เพราะปริมาณน้ำไม่พอและ อาจถูกไฟคลอกได้
หมอบคลานลงต่ำ ให้หมอบคลานหรือย่อตัวใกล้ระดับ พื้นเนื่องจากอากาศบริสุทธิ์จะอยู่ ระดับพื้นไม่เกิน 1 ฟุต	ห้ามหนีเข้าจุดอับ เพราะเจ้าหน้าที่จะเข้าช่วยเหลือ ได้ยาก
อย่าจู่โจมดับไฟด้วยตัวเรา หรือใช้ของพลานติดไฟขนาดใหญ่ฉีดจากอากาศแล้ว นำมารอบศีรษะ เพื่อป้องกันการดูดควันไฟ	ใช้น้ำดับไฟ หากไฟไหม้เล็กน้อยให้ใช้น้ำดับเพลิง ควบคุมเพลิงไหม้เบื้องต้นก่อน
ตั้งสติ อย่าตื่นตระหนกหรือออกจากที่เกิดเหตุ ได้เร็วที่สุด	โทรแจ้ง 1669 โทรแจ้งเจ้าหน้าที่ดับเพลิงหากไฟไหม้ ระดับรุนแรงควรรีบอพยพหนีไฟทันที

ประเภทเจ้าหน้าที่

นายธนภัทร เหลืองทอง

BEST Practices ดีของผลงาน



KMFMS *Sharing 2024*

สื่อสร้างสรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Faculty of Management Sciences • Vajiravudhrajavidyalaya University

NOW

0 responses



การช่วยเหลือเป็นทีม
การทำงานร่วมกัน
สนุก funny sharing
การทำงานเป็นทีม
teamwork
cooperate
ช่วยกันคิด
การร่วมกันคิดและปฏิบัติ
ความรับผิดชอบ
การแบ่งงาน
การวางแผน
สนุก
teamwork
cooperate
ช่วยกันคิด
การร่วมกันคิดและปฏิบัติ
ความรับผิดชอบ

NEXT

1 responses



การทำงานที่ไฉไลที่สุด
ขั้นเครื่องบิน
อยากพัฒนาตนเอง
communicate
สนใจฟัง
สวัสดิการ
ด้านการบริหารเวลา
สนทนาก่อน
การตั้งใจ
การตัดสินใจ
การทำงานอย่างเป็นระบบ
การพัฒนาฝีมือ
กล้าแสดงความคิดเห็น
การพัฒนาทักษะ
พัฒนาทักษะที่สำคัญ
พัฒนาผู้เชี่ยวชาญวิชาชีพ

SUPPORT

2 responses



การแบ่งงานให้ชัดเจน
encouragement
communication
ปรับเงินเดือน
รับปัญหา
การเปิดรับฟัง
การทำงานร่วมกัน
พลังและกำลังใจ
การช่วยเหลือกัน
happiness
ความมั่นคง
เงินเดือน
ไม่คาดหวัง
พอใจสิ่งที่ได้
ความสุข
สวัสดิการที่เพิ่มขึ้น
welfare
การพัฒนาคุณภาพบุคลากร

KM-FMS Foresight เปิดประตูมองอนาคต



KM
team



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

THANK
YOU

