

รายละเอียดข้อมูลที่เจ้าของผลงานต้องกรอกให้
ครบถ้วนทุกประเด็น

ชื่อผลงาน นวัตกรรม HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่การบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ที่ยั่งยืน

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

1. องค์ความรู้และที่มาของการกำหนดองค์ความรู้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เป็นคณะในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานภูมิพลังวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการ การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับสังคม” ซึ่งคณะมีความโดดเด่นในเรื่องของการทำงานสร้างสรรค์ รวมทั้งมีเครือข่ายการทำงานทั้งหน่วยงานภายนอกและชุมชนในพื้นที่บริการ และมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่องด้วยความโดดเด่นนี้ คณะได้จัดการบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ด้านงานสร้างสรรค์มาอย่างต่อเนื่องในรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันทักษะทางดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ ไม่เพียงแต่จะเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อบริการวิชาการแบบจัดการรายได้เท่านั้น คณะยังมุ่งหวังที่พัฒนาคนสร้างคนจากการดำเนินงานต่าง ๆ ทั้งกลุ่มผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้พัฒนาทักษะการแสดงออกและทักษะตามศาสตร์ที่ตนถนัด คณาจารย์ในคณะที่ได้ส่งต่อองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ ยังรวมถึงนักศึกษาในหลักสูตรที่ได้พัฒนาทักษะทั้งในศาสตร์ของตน และทักษะการบริหารจัดการการทำงานร่วมกับผู้อื่นผ่านการจัดกิจกรรมนี้ ซึ่งนอกจากกิจกรรมการประกวดที่เกิดขึ้น คณะยังบูรณาการการบริการวิชาการรูปแบบนี้เข้ากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านการเปิดพื้นที่ร้านค้าให้แก่บุคคลภายนอก ชุมชนใกล้เคียง หรือแม้แต่ชุมชนในพื้นที่บริการได้มีพื้นที่ในการนำสินค้าท้องถิ่นเข้ามาจำหน่าย สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไป จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะได้จัดกิจกรรมการกำหนดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการดำเนินงานของคณะและเป็นแนวปฏิบัติที่ดีผ่านกิจกรรมของคณะกรรมการจัดการสารสนเทศและจัดการความรู้ของคณะ ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เสนอความคิดเห็น และตกลงร่วมกัน จึงได้มาซึ่งองค์ความรู้เรื่องแนวทางการบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ และนำไปต่อยอดสู่การสร้างผลงาน “นวัตกรรม HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่การบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ที่ยั่งยืน”

2. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของการนำนวัตกรรม HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่การบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ที่ยั่งยืน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1. หลักสูตรต่าง ๆ ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ 2. คณะ สำนัก และหน่วยงานอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมนี้ให้เข้ากับศาสตร์ของหลักสูตร คณะ และเป้าหมายของหน่วยงาน เพื่อจัดกิจกรรมการบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ และบูรณาการเข้ากับการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืนได้

3. ความสอดคล้องกับความสำเร็จ/วิสัยทัศน์/พันธกิจของหน่วยงาน

ในการกำหนดองค์ความรู้เพื่อสร้างผลงาน คณะได้นำวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้มาเป็นจุดเริ่มต้นในการวิเคราะห์ เพื่อวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีแบบแผนอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดของวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ ซึ่งคือ จำนวนกิจกรรมการบริการวิชาการ รวมทั้งรายได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน และรายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้น

4. วิธีดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ KM Process ตามโมเดล VRU KM strategies

VRU KM strategies มี 4 กระบวนการ คือ

1. แลกเปลี่ยน: พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์

คณะกรรมการจัดการสารสนเทศและจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดกิจกรรมค้นหาและรวบรวมความรู้ รวมทั้งกำหนดองค์ความรู้เรื่องแนวทางการบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2568 จากนั้นได้จัดกิจกรรมการเสวนากลุ่ม

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 โดยเชิญคณาจารย์จากหลักสูตรด้านงานสร้างสรรค์ทั้ง 3 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรดนตรีศึกษา 2. หลักสูตรนาฏศิลป์ศึกษา และ 3. หลักสูตรทัศนศิลป์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดกิจกรรมบริการวิชาการแบบจัดหารายได้มาอย่างต่อเนื่อง มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยใช้ชุดคำถามสัมภาษณ์ตามกรอบ Business Model Canvas เพื่อสกัดข้อมูลจากแต่ละหลักสูตร

2. เขียนออกมา: สรุปประเด็น หลักการ ที่เข้าใจตรงกัน

เมื่อได้ข้อมูลจากกิจกรรมการเสวนากลุ่มในองค์ความรู้เรื่องแนวทางการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้แล้ว คณะกรรมการจัดการสารสนเทศและจัดการความรู้ได้จัดประชุมเพื่อสรุปประเด็นและข้อมูลที่ได้ตามประเด็นคำถามต่าง ๆ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลและพัฒนาเป็นนวัตกรรม HUSO-BMC การบริการวิชาการแบบจัดหารายได้

3. ยกระดับ: ปรับปรุง/ดัดแปลง เพิ่มเติมความรู้ใหม่

จากการเสวนากลุ่ม คณะกรรมการจัดการสารสนเทศและจัดการความรู้ได้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องของขั้นตอนการดำเนินการขอพระราชทานถ้วยรางวัลจากพระบรมวงศานุวงศ์ หรือการขอถ้วยรางวัลจากหน่วยงาน เช่น กระทรวง หน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งการจัดบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ในรูปแบบของการประกวดแข่งขัน การได้รับพระราชทานถ้วยรางวัล หรือมีถ้วยรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจุดเสริมให้มีผู้เข้าร่วมการประกวดแข่งขันมากขึ้น และเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณะมากขึ้น รวมทั้งเป็นการยกระดับการจัดกิจกรรมของคณะที่หลักสูตร หรือคณะสำนักอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

4. นำไปใช้: นำไปใช้ วัดผลและปรับปรุง

นวัตกรรมการ HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่การบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ที่ยั่งยืนที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ อย่างน้อย 1 โครงการ และทำการประเมินผลตามตัวชี้วัด (KPIs) ติดตามผลลัพธ์โดยวัดจากรายได้จากการให้บริการวิชาการ จำนวนโครงการที่ดำเนินการจริง และร้อยละของรายได้ในชุมชน/สังคมที่เพิ่มขึ้น

5. ผลสัมฤทธิ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ

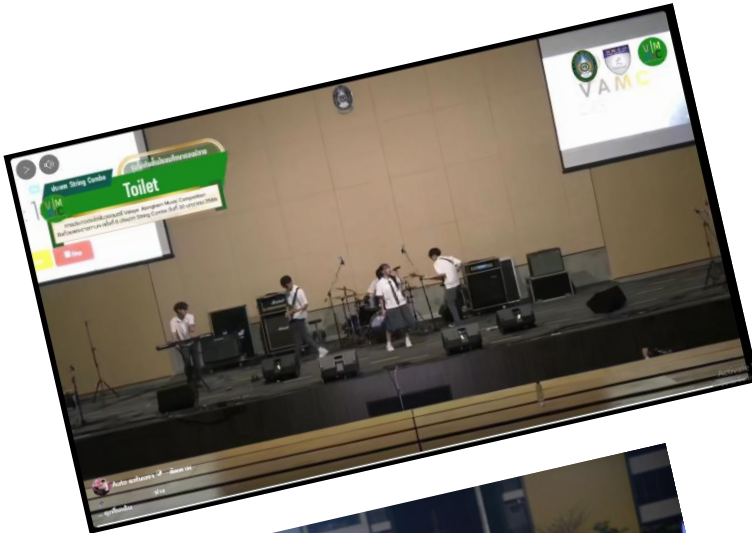
คณะได้นำนวัตกรรม HUSO-BMC มาใช้ในการดำเนินการจัดการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ด้านงานสร้างสรรค์มาอย่างต่อเนื่องในรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันมาเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยเริ่มต้นจากการประกวดแข่งขันทักษะทางดนตรี จากนั้นได้เพิ่มรายการประกวดแข่งขันทักษะด้านนาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ตามลำดับ คณะได้เก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินการจัดงานทุกครั้งเพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงและวางแผนการดำเนินการ ทำให้ได้ข้อมูลว่าการจัดประกวดในแต่ละปีได้รับการตอบรับจากบุคคลภายนอกเป็นอย่างดี และมีหน่วยงานต้องการเข้าร่วมประกวดกับรายการของคณะอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การจัดการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะสร้างรายได้ให้กับคณะและมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีงบประมาณ 2569 นี้ คณะได้จัดประกวดแข่งขัน 3 รายการใหญ่ คือ 1. การประกวดแข่งขันทักษะทางดนตรี รายได้ 742,360 บาท 2. รายการประกวดแข่งขันทักษะด้านนาฏศิลป์ รายได้ 331,500 และ 3. รายการประกวดแข่งขันทักษะด้านทัศนศิลป์ รายได้ 59,500 บาท นอกจากนี้จะสร้างรายได้แก่คณะและมหาวิทยาลัยแล้ว ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการของคณะ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าที่มาขายของภายในงานการประกวดแข่งขัน ผู้ให้เช่าเครื่องแต่งกาย เครื่องดนตรี หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดก็เกิดรายได้ไปด้วย จึงทำให้การใช้นวัตกรรม HUSO-BMC ในจัดการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะนี้ เป็นนวัตกรรมที่สร้างคน สร้างงาน และสร้างรายได้อย่างแท้จริง

6. การนำองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์

องค์ความรู้เรื่องแนวทางการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ซึ่งคณะได้นำมาต่อยอดพัฒนาเป็นนวัตกรรม HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สู่การบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ที่ยั่งยืนนี้ สามารถเป็นแนวทางให้แก่หลักสูตร คณะ หรือสำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยได้ปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมตามบริบทของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาได้ทั้งนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดรายได้ได้อย่างยั่งยืน

7. สิ่งที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของผลงาน

นวัตกรรม HUSO-BMC: สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ที่ยั่งยืนเป็นระบบกลไกที่จะช่วยเพิ่มจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ เพิ่มรายได้เข้าสู่คณะและมหาวิทยาลัย ตลอดจนช่วยเพิ่มร้อยละของรายได้ในชุมชน/สังคมผ่านแนวคิดการสร้างอาชีพ รวมทั้งเป็นกระบวนการพัฒนาทักษะการทำงานจริงแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้



(พื้นที่ในส่วนด้านล่างนี้ ขอให้เจ้าของผลงานใส่รูปประกอบผลงานที่สื่อข้อคิดของผลงานได้ ทั้งนี้ กำหนดให้มีรูปประกอบผลงานได้ไม่เกิน 5 รูป)

* หมายเหตุ ให้หน่วยงานส่งเอกสารและไฟล์ ดังต่อไปนี้ ภายในวันพุธที่ 18 มีนาคม 2569

1. รายละเอียดการดำเนินงานตามแบบฟอร์ม ในรูปแบบ Word/PDF
2. ไฟล์ PDF/PNG สำหรับการนำเสนอต่อคณะกรรมการ รูปแบบแนวดิ่ง รายละเอียดจำนวน 1 หน้าเท่านั้น โดยต้องมีขนาด 80 x 120 เซนติเมตร เท่ากับประมาณ 9,449 x 14,173 พิกเซล
3. คลิปวิดีโอเกี่ยวกับการจัดการความรู้/องค์ความรู้ของหน่วยงาน ความยาวไม่เกิน 5 นาที

ผ่านลิงค์ : <https://shorturl.asia/Ye6hg>